الخطة التشغيلية

جمعيـة مـورد النسـائيـة
Mawred Women's Association

رقم الهدف	التكاليف					الأهداف		المبادرات		الخطة التشغيلية						وقت التنفيذ											
	العام	للخطة التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المبادرات	الاستراتيجي	الفرعي	المبادرات	القسم	م	المهام	المسؤول	المسى الوظيفي	نظام رافد	الموظفين المشتركين في مهمه واحدة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2024	505,000	377,000	360,000	360,000	رفع مستوى الوعي بريادة الأعمال	تقديم الدورات التدريبية (التأهيل والتمكين)	إنطلاقة لإحتضان رواد الأعمال		1	التواصل مع معهد التوثيق الوطني للتدريب																
										2	إستلام مجموعة دورات تدريبية وفرزها																
										3	العمل على تجهيز وثيقة المشروع																
										4	رفع المشروع لصندوق دعم الجمعيات																
											تكوين فريق العمل للمشروع																
										5	عمل تصاميم جر افيك للمشروع																
										6	الاعلان عن المشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي																
										7	عمل إتفاقيات مع إعلامين ومر اكز إعلامية لنشر والوصول للفئة																
										8	فتح إستقبال الترشيح الأولى للمشروع																
										9	فرز المرشحين																
										10	إختيار المستفيدين واعتمادهم																
										1	البرنامج الأول (ريادة الأعمال والإبتكار المؤسسي)																
										2	االإشراف على تنفيذ البرنامج بشكل يومى																
										3	المتابعة وتقييم البرنامج																
										4	البرنامج الثانى (نموذج العمل التجارى)																
										5	االإشراف على تنفيذ البرنامج بشكل يومى																
										6	المتابعة وتقييم البرنامج																
										7	البرنامج الثالث (ادارة التسوية)																
										8	االإشراف على تنفيذ البرنامج بشكل يومى																
										9	المتابعة وتقييم البرنامج																
										10	البرنامج الر ابع (بناء مؤشرات ومعايير الأداء الرئيسية)																
										1	االإشراف على تنفيذ البرنامج بشكل يومى																
										2	المتابعة وتقييم البرنامج																
								برنامج pro expo للتصدير الإحترافي للمنتجات الزراعية		1	اعتماد البرنامج																
										2	تجهيز القاعة التدريبية																
										3	إعتماد المدربين																
										4	نشر اعلان التسجيل																
										5	فرز المرشيحين																
										6	البدء بتنفيذ المشروع																
										7	رفع التقارير الدورية للمشروع																
										8	إغلاق المشروع التقرير الختامى للمشروع																
								برنامج مسار المشاريع الريادة		1	إعتماد البرنامج																
										2	تجهيز القاعة التدريبية																
										3	إعتماد المدربين																
										4	نشر إعلان التسجيل																
										5	فرز المرشيحين																
										6	البدء بتنفيذ المشروع																
										7	رفع التقارير الدورية للمشروع																
										8	إغلاق المشروع التقرير الختامى للمشروع																
								برنامج من الفكرة الى الإطلاق		1	إعتماد البرنامج																
										2	تجهيز القاعة التدريبية																
										3	إعتماد المدربين																
										4	نشر إعلان التسجيل																
										5	فرز المرشحين																
										6	البدء بتنفيذ المشروع																
										7	رفع التقارير الدورية للمشروع																
										8	إغلاق المشروع التقرير الختامى للمشروع																
								برنامج إدارة المشاريع الإحترافية		1	إعتماد البرنامج																
										2	تجهيز القاعة التدريبية																
										3	إعتماد المدربين																
										4	نشر إعلان التسجيل																
										5	فرز المرشحين																
										6	البدء بتنفيذ المشروع																
										7	رفع التقارير الدورية للمشروع																
										8	إغلاق المشروع التقرير الختامى للمشروع																
				17,000	7,000		تقديم محتوى إعلامي متخصص بريادة الأعمال	ترسيخ الصورة الذهنية عن الابتكار وريادة الاعمال الاجتماعية ودورها المهم في تحقيق التنمية		1	البحث عن اخصائى إعلامى																
										2	التعاقد مع إخصائى إعلامى لتفعيل منصة x																
										3	التواصل المستمر وتحديث أهم انجازات الجمعية للنشر																
										4	التعريف بالدور الذي يلعبة الإبتكار في ريادة الأعمال																
										5	أهمية الإبتكار فى ريادة الأعماال																
										6	أهداف ريادة الأعمال																
										7	كيف تجلب ريادة الأعمال أفكار جديدة الى الطاولة																
										8	التقرير السنوي للبرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٤																
					10,000			تعريف المجتمع ككل بالجمعية		1	النشر الصحفي في صحيفة جمعية تطوير بخبر الشراكة المجتمعية مع																
										2	النشر الصحفى فى صحيفة جمعية تطوير بخبر الشر اكة المجتمعية مع																
										3	الزيارت الميدانية للجهات الأخرى والتعريف برؤية ورسالة وأهداف																
										4	المشاركة بالمؤتمرات والمعارض																
										5	تصميم الموقع الالكتروني																
										6	تصميم الملف التعريفى الخاصة بالجمعية																
										7	التواصل مع المؤثرين فى وسائل التواصل الاجتماعى لنشر والإعلان																
			5,000	5,000	5,000	تطويربنية تحتية مناسبة لريادة الأعمال	تنظيم ملتقيات	إقامة وتنظيم ملتقيات بريادة الأعمال		1	تخطيط تفعيل اليوم العالمى لريادة الأعمال المو افق ٨-١٢ نوفمبر																
										2	الاجتماع مع موظفين الجمعية لتبادل الأفكار																
										3	الاجتماع مع مستشارين فى ريادة الأعمال لأخذ المقترحات																
										4	الاجتماع مع شركة حلم والإطلاع على الخدمات المساندة من قبلهم																
										5	الاجتماع مع شركة مزيج لتبادل الخبرات ورسم وثيقة مشروع ملتقى اليوم																
										6	التواصل مع مدير جادة ٣٠ ياسر السلطان لمناقشة أوجه التعاون بين																
										7	النشر بوسائل التواصل عن ملتقى ريادة الأعمال																
										8	تفعيل ملتقى ريادة الأعمال																
4			8,000	8,000	6,000	التشاركية والعلاقات للوصول للمعلومات.	الشراكة المجتمعية مع الجهات والمؤسسات	الشركات المجتمعية مع القطاع الغير ربحي		1	اعداد خطاب لجمعية تراحم																
										2	إعداد مسودة الشر اكة لجمعية تراحم																
										3	توقيع الشر اكة مع جمعية تراحم																
										4	إعداد خطاب لجمعية أبناء																
										5	اعداد مسودة الشر اكة لجمعية أبناء																
										6	توقيع الشر اكة مع جمعية أبناء																
										7	إعداد خطاب لجمعية عزم																
										8	إعداد مسودة الشر اكة لجمعية عزم																
										9	توقيع الشر اكة مع جمعية عزم																
										10	إعداد خطاب لجمعية الإعلاميون السعوديون																
										11	اعداد مسودة الشر اكة لجمعية الاعلاميون السعوديون																
										12	توقيع الشر اكة مع جمعية الإعلاميون السعوديون																
										13	إعداد خطاب لجمعية الأنظمة التقنية																
										14	اعداد مسودة الشر اكة لجمعية الأنظمة التقنية																
										15	توقيع الشر اكة مع جمعية الأنظمة التقنية																
										16	إعداد خطاب لجمعية الإعلاميون الأهلية																
										17	اعداد مسودة الشر اكة لجمعية الاعلاميون الأهلية																
										18	توقيع الشر اكة مع جمعية الإعلاميون الأهلية																
										19	إعداد خطاب لجمعية عون التقنية																
										20	إعداد مسودة الشر اكة لجمعية عون التقنية																
										21	توقيع الشر اكة مع جمعية عون التقنية																
										22	إعداد خطاب لجمعية تقنية																
										23	إعداد مسودة الشر اكة لجمعية تقنية																
										24	توقيع الشر اكة مع جمعية تقنية																
					1,000			الشركات مع القطاع الخاص		1	اعداد خطاب لجامعة المستقبل																
										2	إعداد مسودة الشر اكة لجامعة المستقبل																